

УТВЕРЖДЕНО
приказом Центра инноваций
социальной сферы Кемеровской
области (МНФПМП г.Кемерово)
от 21.07.2017г. № 24/2

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ НА ЗВАНИЕ «ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС - 2017»

Региональный Центр инноваций социальной сферы МНФПМП г.Кемерово проводит Конкурс на звание «Лучший социальный бизнес» в сфере социального предпринимательства (далее - Конкурс) среди субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих проекты в социальной сфере на территории Кемеровской области.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является Региональный Центр инноваций социальной сферы МНФПМП г.Кемерово (далее – ЦИСС) при поддержке Департамента инвестиций и стратегического развития Кемеровской области.

Местонахождение и почтовый адрес организатора конкурса: 650000, Кемеровская область, г.Кемерово, пр-т Советский, 59.

Ответственные представители по вопросам конкурса:

Мартемьянова Анастасия Ивановна, тел. 8 (3842) 75-55-89;

Бисярина Анна Юрьевна, тел. 8 (3842) 75-55-89;

e-mail: ciss42@ya.ru,

сайт: www.fondp.ru.

1.3. основополагающими принципами проведения Конкурса являются обеспечение равных условий для всех участников, гласность, законность и объективность экспертной оценки.

1.4. Предоставленные на конкурс проекты должны соответствовать требованиям, установленным настоящей конкурсной документацией, иметь четко представленные цели и задачи, содержать инновационный подход к проблеме, создавать условия для реализации социальных практик в целях удовлетворения потребностей жителей Кемеровской области.

2. Определение термина «социальное предпринимательство»

Социальное предпринимательство – это вид предпринимательской деятельности, при которой деятельность направлена не только на развитие бизнеса и получение прибыли, но и на смягчение или урегулирование одной или нескольких актуальных социальных проблем региона, и которая характеризуется постоянством и финансовой устойчивостью.

3. Цель и задачи конкурса

3.1. Цель Конкурса:

Формирования института предпринимательства в социальной сфере и содействие устойчивому развитию региона в социально-экономической сфере.

3.2. Задачи Конкурса:

- Стимулирование и развитие в регионе предпринимательства в социальной сфере;
- Создание коммуникационной площадки между бизнесом и властью;
- Выявление наиболее перспективных предпринимательских идей в социальной сфере и реализация их на практике;
- Выявление, стимулирование, поощрение и продвижение лучших моделей бизнеса в социальной сфере.

4. Номинации Конкурса

4.1 Конкурс предполагает следующие номинации:

- Лучший социальный бизнес в сфере культурно-просветительской деятельности;
- Лучший социальный бизнес в сфере образования;
- Лучший социальный бизнес в сфере социального обслуживания;
- Лучший социальный бизнес в сфере оказания услуг для детей;
- Лучший социальный бизнес в сфере производства средств реабилитации;
- Лучший социальный бизнес в сфере здравоохранения;
- Лучший социальный бизнес в сфере физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
- Лучший социальный бизнес в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.

4.2 Заявка может участвовать в Конкурсе по нескольким номинациям.

5. Требования к Заявителям

К участию в Конкурсе допускаются:

5.1. Физические и юридические лица, соответствующие статусу субъекта малого и среднего предпринимательства согласно Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

5.2. Представители малого и среднего бизнеса Кемеровской области, реализующих социально направленные предпринимательские проекты на территории Кемеровской области в следующих сферах:

- социальное обслуживание лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, и семей с детьми в области здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях;
- организация социального туризма (в части экскурсионно-познавательных туров для лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан);
- производство и (или) реализация медицинской техники, протезно- ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалы, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;
- обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские)
- предоставление услуг лицам, относящимся к социально незащищенным группам граждан.

5.3 Субъекты малого и среднего предпринимательства, относящиеся к следующим категориям:

- матери, имеющие детей в возрасте до семи лет
- сироты
- выпускники детских домов
- инвалиды
- люди пожилого возраста.

5.4 К участию в Конкурсе не допускаются:

- организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
- организации, сообщившие о себе недостоверные сведения;
- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии.

5.5. Победители конкурса предыдущих лет вправе принимать участие в конкурсе, при этом могут быть повторно признаны победителями конкурса лишь по истечении трёхлетнего срока с последнего года, в котором они были признаны победителями.

6. Структура и сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в 3 этапа:

6.1. Первый этап: 15.08.2017г.-15.09.2017г.

Осуществление приема заявок в ЦИСС г. Кемерово в соответствии с параграфами 8, 9. Проведение организационным комитетом предварительного отбора заявок. По итогам отбора первого этапа, список победителей первого этапа будет размещен на сайте www.fondp.ru на странице конкурса.

Основанием для отказа в приеме заявки является несоответствие заявки требованиям настоящей конкурсной документации, а также представление заявки, не отвечающей требованиям к оформлению заявки. Решение об отказе направляется заявителю по электронной почте или телефонным звонком в течение 5 рабочих дней с момента принятия такого решения.

6.2. Второй этап: 20.09.2017г.- 30.09.2017г.

Подготовка отобранных в первом этапе победителей к презентации проектов.

6.3. Третий этап: 05.10.2017г.

Презентация проектов перед экспертной комиссией, определение победителей.

7. Требования к содержанию заявок, поданных на Конкурс

7.1. На Конкурс могут быть поданы заявки проектов ведущих хозяйственную деятельность не менее 6 месяцев на дату заявления на конкурс.

7.2. Проекты могут быть посвящены формированию нового этапа в уже реализуемом проекте или разработке нового уникального проекта в сфере социального предпринимательства.

7.3. Приоритет отдается проектам предусматривающим тиражируемость.

8. Требование к содержанию заявки проекта

Заявка предоставляется в виде презентации MS PowerPoint. Презентация должна включать:

8.1. Характеристика проекта (услуги, продукта)

- Новизна;
- Актуальность;
- Значимость проекта для региона или территории.

8.2. Финансовые показатели за период реализации проекта;

8.3. Маркетинговые технологии;

8.4. Ожидаемые результаты и/или имеющиеся результаты;

8.5. Краткая информация о руководителе/команде проекта;

8.6. Информация об организации, реализующей проект (наименование организации, организационно-правовая форма, юридический адрес, ИНН, ОГРН, ФИО собственника, ФИО руководителя, телефон, адрес электронной почты);

8.7. Рекомендации / награды (при наличии).

9. Требования к оформлению заявки

9.1. Форма представления информации MS PowerPoint. Шрифт Times New Roman, не менее 18 пт., фон светлый, цвет шрифта темный. Общее количество слайдов не более 20.

10. Сроки предоставления заявки на Конкурс

10.1. Заявки предоставляются по электронному адресу: ciss42@ya.ru до 15.09.2017г. с пометкой «Заявка на участие в конкурсе «Лучший социальный бизнес-2017»».

Представленные в составе заявки на участие в конкурсе документы Заявителю не возвращаются.

10.2. Авторские права в полном объеме на проект, представленный на рассмотрение Экспертной комиссии Конкурса, остаются за Заявителем.

10.3. Сроки предоставления заявок на Конкурс могут быть продлены по усмотрению Экспертной комиссии.

11. Экспертиза заявок

11.1. Конкурсный отбор, определение победителей конкурса осуществляется членами оргкомитета, в функции которых входит: анализ и оценка конкурсных материалов участников конкурса; проведение выездов на предприятия участников и собеседования с участниками конкурса (на усмотрение конкурсной комиссии); определение победителей конкурса по номинациям.

11.2. Экспертиза заявок, представленных на Конкурс, осуществляется членами оргкомитета в составе высшего руководства ЦИСС и ведущих экспертов отрасли.

Эксперты выбирают по 3 (три) проекта по каждой из номинаций.

Победителями признаются проекты, занявшие 1-ое место в каждой номинации.

11.3. Критерии оценки заявок, поданных на Конкурс:

- Социальная значимость – 25 баллов;
- Актуальность тематики, обоснованность, роль в развитие региона – 20 баллов;
- Инновационный подход -20 баллов;
- Потенциал к тиражированию – 15 баллов;
- Самокупаемость и финансовая устойчивость (эргономика решения: трудовые, временные и финансовые затраты) – 20 баллов.
- Соответствие требованиям, указанным в параграфах 8 и 9 настоящего Положения.

12. Призовой фонд

12.1. По итогам конкурса, победители получают:

1. Присвоение статуса «Лучший социальный бизнес-2017»;
2. Продвижение в СМИ;
3. Сертификаты на комплексное консалтинговое сопровождение проектов (маркетинг, финансы, право);
4. Дипломы победителей.

Все участники финала войдут в каталог лучших предпринимательских проектов в социальной сфере Кемеровской области.

12.2. В рамках конкурса спонсоры, иные заинтересованные лица и организации вправе по согласованию с конкурсной комиссией присуждать специальные награды участникам конкурса (в том числе победителям) за счёт собственных средств.

1. РАБОЧИЕ ОРГАНЫ КОНКУРСА

1.1. Организационный комитет

1.1.1. Для решения организационных вопросов и обеспечения функционирования всех рабочих органов ежегодного Конкурса «Лучший социальный бизнес-2017», создан Организационный комитет Конкурса (оргкомитет), представляющий собой постоянно действующий орган.

1.1.2. Оргкомитет осуществляет координацию работы и документооборот Конкурса, выполняет коммуникационные функции и осуществляет практическое руководство и координацию деятельности по подготовке и проведению всех мероприятий, сопутствующих Конкурсу.

1.1.3. К исключительной компетенции Оргкомитета относятся:

- Определение сроков и порядок проведения всех ежегодных мероприятий в рамках Конкурса;
- Решение всех технических, организационных, финансовых вопросов в рамках Конкурса;
- Осуществление документооборота Конкурса;
- Заключение договоров о сотрудничестве с третьими сторонами;
- Организация работы Экспертной комиссии;
- Взаимодействие со средствами массовой информации;
- Формирование информационной базы и архива Конкурса.

1.2. Конкурсная комиссия

1.2.1. Состав конкурсной комиссии – представители структур администрации Кемеровской области, общественных организаций и действующие предприниматели:

- Департамент инвестиций и стратегического развития Кемеровской области;
- Департамент социальной защиты населения Кемеровской области;
- Департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка кемеровской области;
- Общественная палата Кузбасса
- Опора России
- ОГУ «Кемеровский региональный ресурсный центр»;
- КРО Кузбасский центр «Инициатива»;
- Действующие предприниматели с положительной деловой репутацией;
- Иные общественные организации.