

УТВЕРЖДАЮ
Начальник департамента
по развитию предпринимательства
и потребительского рынка
Кемеровской области

_____ В.В. Трихина

**Положение
о порядке и условиях проведения конкурса
«Лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории
предприятий потребительского рынка Кемеровской области»**

1 . Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке и условиях проведения конкурса «Лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка Кемеровской области» (далее - Положение) разработано в целях активизации деятельности предприятий торговли и общественного питания по эстетическому оформлению объектов, повышения уровня благоустройства прилегающей территории, санитарно - эпидемиологического состояния, способствующих созданию благоприятных условий предоставления услуг торговли и общественного питания для жителей Кемеровской области.

1.2. Настоящее Положение устанавливает задачи, порядок и условия организации проведения конкурса «Лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка Кемеровской области» (далее - конкурс).

2. Задачи конкурса

2.1. Повышение эстетической выразительности фасадов и входных зон объектов торговли и общественного питания.

2.2. Объединения усилий организаций сферы потребительского рынка по решению вопросов благоустройства территории.

2.3. Создания соответствующего общественного мнения вокруг проблемы благоустройства и сохранности прилегающих территорий торговых объектов, улучшения санитарного состояния и благоустройства территории городов и районов.

2.4. Использование предприятиями новых решений, разнообразия вариантов оформления витрин, интерьеров залов, прилегающих территорий.

3. Организация и проведение конкурса

3.1. Конкурс проводится с 02 июля по 20 июля 2018 года (в рамках мероприятий, посвященных Дню работника торговли).

3.2. Итоги подводятся до 25 июля 2018 года.

3.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лучшее оформление и благоустройство территории предприятия сетевой торговли Кемеровской области»;

«Лучшее оформление и благоустройство территории предприятия несетевой торговли Кемеровской области»;

«Лучшее оформление и благоустройство территории предприятия общественного питания Кемеровской области»;

«Лучшее оформление и благоустройство территории торгового центра (торгового комплекса) Кемеровской области».

3.4. Организационно - техническое обслуживание проведения конкурса обеспечивается департаментом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области.

4. Участники конкурса

Участниками конкурса являются:

- организации торговли и общественного питания независимо от организационно - правовой формы и формы собственности;

- индивидуальные предприниматели, оказывающие потребителю услуги торговли и общественного питания.

5. Конкурсная комиссия

5.1. Для руководства подготовкой и проведением конкурса создается конкурсная комиссия по подведению итогов конкурса «Лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка Кемеровской области» (далее - конкурсная комиссия). Состав комиссии утверждается начальником департамента по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области.

5.2. На конкурсную комиссию возлагается:

- рассмотрение материалов, представленных на конкурс;

- решение вопроса об отстранении от участия в конкурсе конкурсантов, материалы которых не соответствуют условиям конкурса;

- подведение итогов конкурса.

5.3. Конкурсная комиссия имеет право проводить проверки, в том числе с выездом на места, достоверности сведений в представленных на конкурс материалах, запрашивать дополнительную информацию о конкурсантах.

5.4. Члены конкурсной комиссии не вправе разглашать сведения, связанные с подведением итогов конкурса.

5.5. Заседания конкурсной комиссии являются правомочными, если на них присутствуют не менее 2/3 членов конкурсной комиссии.

5.6. Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии.

5.7. Решение о награждении участников конкурса подписывается всеми членами конкурсной комиссии, а протокол итогового заседания конкурсной комиссии подписывается председателем и секретарем.

6. Порядок и условия предоставления конкурсных материалов

6.1. Участники конкурса представляют в управления (отделы) потребительского рынка администраций городов и районов или непосредственно в департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области (г. Кемерово, пр. Советский, д. 63) следующие документы:

а) заявку на участие в конкурсе по одному из четырех номинаций (приложение к настоящему Положению);

б) фото- и (или) видеоматериалы;

в) пояснительную записку.

6.2. Управления (отделы) потребительского рынка администраций городов и районов в течение одного дня со дня поступления документов перенаправляют их в конкурсную комиссию департамента по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области на электронную почту mihajlova-aa@ako.ru.

6.3. Участник конкурса имеет право обращаться в конкурсную комиссию за разъяснениями по вопросам оформления документов.

6.4. Конкурсные материалы, не соответствующие перечню, указанному в пункте 6.1 настоящего Положения, а также не полностью оформленные к рассмотрению не принимаются.

7. Подведение итогов конкурса

7.1. Оценка конкурсантов по четырем номинациям осуществляется по следующим критериям:

- проявление творческой инициативы в оформлении объектов торговли и общественного питания и благоустройстве прилегающей к ним территории;
- опрятный вид внешних фасадов (в том числе главного входа, вывески);
- наличие газонов, клумб и других насаждений и их содержание;
- содержание подъездных дорог и территории в чистоте и порядке;
- наличие вывески с названием предприятия и режимом работы.

7.2. По итогам рассмотрения конкурсных материалов, представленных участниками конкурса, конкурсная комиссия принимает решение, которым определяет победителей конкурса по каждой номинации, указанной в пункте 3.3 настоящего Положения.

7.4. Победители конкурса награждаются кубками начальника департамента по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области.

7.6. Сведения о конкурсе и условия его проведения размещаются на сайте Администрации Кемеровской области, департамента по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области, администраций муниципальных образований, в средствах массовой информации.

Приложение к Положению
о порядке и условиях проведения
конкурса «Лучшее оформление
и благоустройство прилегающей
территории предприятий
потребительского рынка
Кемеровской области»

**В конкурсную комиссию
департамента по развитию
предпринимательства
и потребительского рынка
Кемеровской области**

**Заявка на участие
в конкурсе «Лучшее оформление и благоустройство
прилегающей территории предприятий потребительского рынка
Кемеровской области»**

в номинации _____

1. Наименование предприятия

2. Организационно-правовая форма предприятия, организации (ИП)

3. Полный адрес предприятия, организации (ИП)

4. Руководитель предприятия

5. Контактный телефон

6. Продолжительность работы предприятия на потребительском рынке

7. ИНН предприятия (ИП)

Подпись руководителя

Дата