

Положение о Конкурсе на звание «Лучший социальный проект»

Региональный Центр инноваций социальной сферы МНФПМПг.Кемерово проводит Конкурс на звание «Лучший социальный проект» в сфере социального предпринимательства (далее - Конкурс) среди субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих проекты в социальной сфере на территории Кемеровской области.

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения Конкурса.
- 1.2. Организатором Конкурса выступает Региональный Центр инноваций социальной сферы МНФПМПг.Кемерово (далее –ЦИСС) при поддержке Департамента инвестиций и стратегического развития Кемеровской области.
- 1.3. основополагающими принципами проведения Конкурса являются обеспечение равных условий для всех участников, гласность, законность и объективность экспертной оценки.

2. Определение термина «социальное предпринимательство»

Социальное предпринимательство – это вид предпринимательской деятельности, при котором деятельность направлена не только на развитие бизнеса и получение прибыли, но и на смягчение или урегулирование одной или нескольких актуальных социальных проблем региона, и которая характеризуется постоянством и финансовой устойчивостью.

3. Цель и задачи конкурса

3.1. Цель Конкурса:

Формирования института предпринимательства в социальной сфере и содействие устойчивому развитию региона в социально-экономической сфере.

3.2. Задачи Конкурса:

- Стимулирование и развитие в регионе предпринимательства в социальной сфере;
- Создание коммуникационной площадки между бизнесом и властью;
- Выявление наиболее перспективных предпринимательских идей в социальной сфере и реализация их на практике;
- Выявление, стимулирование, поощрение и продвижение лучших моделей бизнеса в социальной сфере.

4. Номинации Конкурса:

- 4.1. Лучший проект в культурно-просветительской сфере;
- 4.2. Лучший проект социально-туристической сфере;
- 4.2. Лучший проект в сфере социального обслуживания;
- 4.3. Специальная номинация «Лучший проект в форме государственно-частного партнерства в социальной сфере».

5. Требования к Заявителям

К участию в Конкурсе допускаются:

- 5.1. Представители малого и среднего бизнеса Кемеровской области, реализующих проекты на территории Кемеровской области в следующих сферах:

- социальное обслуживание лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, и семей с детьми в области здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях;
- организация социального туризма (в части экскурсионно-познавательных туров для лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан);
- производство и (или) реализация медицинской техники, протезно- ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалы, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;
- обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские)
- предоставление образовательных услуг лицам, относящимся к социально незащищенным группам граждан.

5.2 Субъекты малого и среднего предпринимательства, относящиеся к следующим категориям:

- матери, имеющие детей в возрасте до семи лет
- сироты
- выпускники детских домов
- инвалиды
- люди пожилого возраста.

Данные участники принимают участи в конкурсе на номинацию «Лучший старт-ап проект».

6. Структура и сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в 3 этапа:

6.1. Первый этап: 30 октября-25 декабря 2015 года.

Осуществление приема заявок в ЦИСС г. Кемерово в соответствии с параграфами 8, 9. Проведение организационным комитетом предварительного отбора заявок. По итогам отбора первого этапа, список победителей первого этапа будет размещен на сайте www.fondp.ru на странице конкурса.

6.2. Второй этап: 20 января 2016 года

Подготовка отобранных в первом этапе победителей к презентации проектов.

6.3 Третий этап: 25 января 2016 г.

Презентация проектов перед экспертной комиссией, определение победителей, награждение.

7. Требования к содержанию заявок, поданных на Конкурс

7.1. На Конкурс могут быть поданы заявки проектов ведущих хозяйственную деятельность не менее 6 месяцев на дату заявления на конкурс.

7.2. Проекты могут быть посвящены формированию нового этапа в уже реализуемом проекте или разработке нового уникального проекта в сфере социального предпринимательства.

7.3. Приоритет отдается проектам предусматривающим тиражируемость.

8. Требование к содержанию заявки проекта

Заявка предоставляется в виде презентации. Презентация должна включать:

8.1 Характеристика проекта (услуги, продукта)

- Новизна;

- Актуальность;
 - Значимость проекта для региона или территории.
- 8.2 Финансовые показатели за период реализации проекта;
- 8.3 Маркетинговые технологии;
- 8.4 Ожидаемые результаты и/или имеющиеся результаты;
- 8.5 Краткая информация о руководителе/команде проекта;
- 8.6 Информация об организации, реализующей проект (при условии несовпадения);
- 8.7 Рекомендации / награды (при наличии).

9. Требования к оформлению заявки

Форма представления информации MS PowerPoint. Шрифт TimesNewRoman, не менее 18 пт., фон светлый, цвет шрифта темный. Общее количество слайдов не более 20.

10. Сроки предоставления заявки на Конкурс

Заявки предоставляются по электронному адресу: ciss42@yandex.ru до 20 ноября с пометкой «Заявка на участие в конкурсе по социальному предпринимательству».

Представленные в составе заявки на участие в конкурсе документы Заявителю не возвращаются.

Авторские права в полном объеме на проект, представленный на рассмотрение Экспертной комиссии Конкурса, остаются за Заявителем.

Сроки предоставления заявок на Конкурс могут быть продлены по усмотрению Экспертной комиссии.

11. Экспертиза заявок

11.1 Экспертиза заявок, представленных на Конкурс, осуществляется членами оргкомитета в составе высшего руководства ЦИСС и ведущих экспертов отрасли.

Эксперты выбирают по 3 (три) проекта по каждой из номинаций.

Победителями признаются проекты, занявшие 1-ое место в каждой номинации.

11.2. Критерии оценки заявок, поданных на Конкурс:

- Направленность проекта;
- Актуальность тематики, обоснованность, роль в развитие региона;
- Соответствие приоритетам (программам) ЦИСС;
- Уникальность;
- Новизна;
- Самокупаемость и финансовая устойчивость (эргономика решения: трудовые, временные и финансовые затраты)
- Соответствие требованиям, указанным в параграфах 8 и 9 настоящего Положения.

12. Призовой фонд

По итогам конкурса, победители получают:

1. Присвоение статуса «Лучший социальный проект»;
2. Продвижение в СМИ;
3. Сертификаты на комплексное консалтинговое сопровождение проектов (маркетинг, финансы, право);
4. Дипломы победителей.

Все участники финала войдут в каталог лучших предпринимательских проектов в социальной сфере Кемеровской области.

Информационная поддержка предполагает:

- Обеспечение информационной, консультационной и рекламной поддержки проекта;

- Почетное членство в качестве эксперта в Комитете ЦИСС МНФПМП г.Кемерово;
- Диплом победителя